

PRESENTER SES PRODUITS ET SES SERVICES EN ANGLAIS

Référence de stage à rappeler : TR0970LAN009

ORGANISME

- « **LANGAGE FORUM** »
22/24 allée de L'Arche
La Défense 6
92400 COURBEVOIE

Tél. : 01 47 73 77 23

Contact : Mme Mary O'DONOGHUE

mary.odonoghue@langageforum.com

PUBLICS CONCERNÉS

- **Tout collaborateur ayant à présenter ses produits et ses services en anglais.**

PRÉ-REQUIS

- TOEIC 600
- Homogénéité des niveaux par groupe

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Etre un véritable ambassadeur de son produit ou de ses services
- Maîtriser le vocabulaire technique
- Savoir se vendre

PROGRAMME

« PRESENTER SES PRODUITS ET SES SERVICES EN ANGLAIS »

Session 1 : Introduction au vocabulaire essentiel

Partir du bon pied. Les questions rhétoriques, anecdotes etc.

Créer une relation avec le prospect

Signaler les étapes (1) "outlining"

Enregistrement vidéo d'un début de présentation de produit ou service

Session 2 : Utilisation de la voix et des supports visuels (1)

Commenter l'information présentée sur un support visuel

Signaler les étapes (2) :- structurer sa présentation

Analyse critique du premier enregistrement vidéo

Rythme : pauses et accélérations

Enregistrement vidéo du milieu d'une présentation

Session 3 : Analyse de documents vidéo

Visionnement de bons et de moins bons exemples de présentations de produit ou de service

Analyse critique

Développer les bons réflexes lexicaux pour chaque étape

Choix d'un sujet pour la présentation complète en fin de programme

Session 4 : Présentation courte

Techniques pour créer des effets: répétition, le rôle de l'intonation. éveiller l'intérêt et le garder.

Enregistrement et analyse d'une présentation courte

Lecture pour perfectionner l'intonation

PRESENTER SES PRODUITS ET SES SERVICES EN ANGLAIS

.../...

Session 5 : Pendant la présentation

La persuasion
Présenter un processus ou un système
Décrire des tendances et des changements
Récapitulation et conclusion
Répondre aux questions

Session 6 : Utilisation de la voix et des supports visuels (2)

Mettre en relief
Articulation/ Segmentation/ Accentuation
Clarification
Enregistrement vidéo de présentations complètes

Session 7 : Feedback

Enregistrement vidéo des présentations restantes
Analyse critique des présentations par le groupe et le professeur
Session de feedback

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques

- Interventions de plusieurs professeurs anglo-saxons
- Approche communicative et participative
- Mise en place d'une dynamique de groupe proche de celui de l'entreprise pour une utilisation en milieu professionnel
- Simulations - jeux de rôles- situations filmées en contexte-Travail personnel
- Constitution d'un glossaire par métier et par secteur

Moyens pédagogiques

- Livres de cours, livres d'exercices
- CDs, CD ROMS, DVDs
- Documents authentiques
- Centre de ressources multimédia

EVALUATIONS

- Initiale : Audit linguistique individuel LANGAGE FORUM (évaluation orale et écrite sur les 4 compétences de la langue : expression / compréhension orales et écrites)
- Lors de la formation : Mini-test en fin d'unités et reporting sur la participation dans le dossier pédagogique
- Finale : Test de fin de stage qui reprend pour l'essentiel ce qui a été vu en cours de formation. Les résultats sont traduits sur l'échelle de niveaux LANGAGE FORUM.
- Remise d'un rapport fin de stage et d'une attestation de présence

DUREE



PRESENTER SES PRODUITS ET SES SERVICES EN ANGLAIS

21 heures réparties en 7 sessions de 3 heures /6 heures par semaine sur 3,5 semaines

PRIX REMISE

Inter entreprises :

441,00 € *net de taxes*

Intra entreprise :

1.890,00 € *net de taxes*

En option : Inscription TOEIC

75€ *net de taxes*